

Una marcia in più

Il cliente è un patrimonio che va coltivato. Se non avete una persona dedicata potete puntare su CMS Italia

## Risposte a 360°

I clienti dei consorzi che fanno capo ad AsConAuto possono trovare una soluzione alle loro problematiche grazie agli accordi stipulati dall'Associazione con le principali aziende del settore. Per le operazioni di marketing, CRM e l'analisi dei database c'è CMS Italia. Per la consulenza potete, invece, rivolgervi a PR3 International.

# Non perderlo di vista

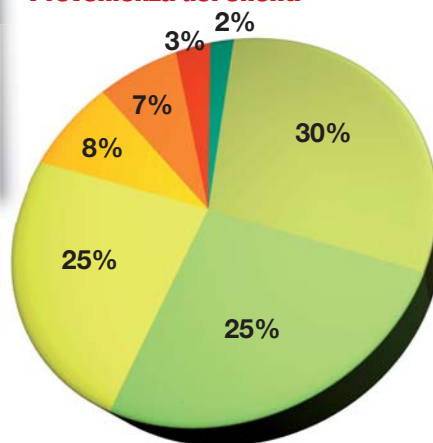
Vorrei per cortesia ricevere ulteriori informazioni sui servizi e i relativi costi erogati da CSM Italia. Mi piacerebbe poi sapere se si occupano anche di consulenza aziendale per migliorare la capacità produttiva. Grazie.

Ruggero Rizzi

La lettera è una delle tante giunte in redazione da quando abbiamo pubblicato la notizia della convenzione che AsConAuto ha stipulato con CMS (Customer Management Systems) Italia, l'azienda specializzata in prodotti e servizi per il mondo dell'automotive. Di che cosa si tratta? Ancora una volta ci siamo rivolti a Maurizio Sala, a capo delle operazioni europee. "Coltivare il cliente è fondamentale per conquistarlo. Può sembrare un'operazione

banale ma non lo è. Richiede tempo oltre che applicazione. È questo il compito di CMS. Proponiamo diversi pacchetti, tutti personalizzabili. Con **Connex Targeting** si può comprendere chi sono e come sono fatti i clienti. **Connex Acquisition** aiuta, invece, a rimanere sulle tracce di coloro che hanno chiesto un preventivo. **Connex Retention** consente di non perdere il contatto con le persone che hanno già acquistato un prodotto o un servizio. **Connex**

### Provenienza dei clienti



Fonte: Nada

ti e con quale modalità (lettera, mail, cartoline, sms)."

Si va dal semplice ringraziamento per la visita in officina agli auguri di buon compleanno. Ogni contatto costa meno di 40 centesimi e può bastare per aumentare di oltre il 30 per cento la probabilità che l'automobilista ritorni in officina! Trattamenti vantaggiosi per i clienti dei Consorzi.

Understanding serve, infine, per il ricontatto dopo una lavorazione. Il fruitore del servizio stabilisce con che frequenza ricontattare i clienti

Per ogni ulteriore informazione [www.cmsdealer.com](http://www.cmsdealer.com)



Per pagare ci propongono Findomestic

Buon segno!

## Credito Auto. Leasing. Rent.

Findomestic, non a caso dai concessionari più affidabili.

Il leader italiano del credito al consumo non viene scelto a caso dai suoi partner. Findomestic, infatti, è sinonimo di una gamma completa di prodotti finanziari in cui scegliere la soluzione più adatta alle proprie esigenze: un Leasing rapido,

la formula Rent, il Credito Auto con Evoluto, per chi desidera un finanziamento flessibile. Per questo quando ti propongono Findomestic è sempre buon segno: segno di serietà, competenza e affidabilità. Segno che sei nel posto giusto.

Findomestic Banca